**附件一：**

****

北京中医药大学第三届

“新奥·杏林杯”创新创业大赛

项目申报书

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 名 称 ：  |  |
| 项目组别： | 创意组/创新组/创业组/“红旅”组别 |
| 项目负责人： |  |
| 所在学院： |  |
| 联系电话： |  |
| 指导教师： |  |
| 申报日期： | 2020年2月 |

大学生创新创业教育中心

2020年制

保密声明

鉴于商业计划书（以下简称“计划书”）内容涉及各参赛团队的名誉权、知识产权及商业机密，为保障各参赛团队权益，故主办方承诺：

主办方自收到计划书之日起，在大赛各阶段承担妥善保管本计划书的义务，保证计划书仅用于与本次大赛有关的工作或目的。未经参赛团队负责人书面许可，不得以任何方式向与大赛工作无关的第三方提供参赛团队计划书的全部或部分内容。

为正常开展评审工作，主办方有权将各参赛团队提交的一切材料提供给负责评审的评委进行内容可行性讨论及评估。在此过程中，因大赛服务工作需要，部分工作人员也将接触计划书的部分或全部内容。以上两种情况与保密原则不相违背。但主办方有义务对相关工作人员进行培训及有效管理，确保本声明内容切实履行。

主办方愿在大赛各个环节、阶段，接受广大师生和参赛者的监督，特此声明。

**第一部分 团队信息**

|  |
| --- |
| **指导教师信息（可自行增行）** |
| **序号** | **姓 名** | **工号** | **性别** | **所在学院** | **学位** | **职称** | **电 话** | **电子邮箱** | **签字** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **主要成员信息（含课题负责人，可自行增行，建议不超10人）** |
| **序号** | **姓 名** | **学号** | **性别** | **所在学院** | **班级** | **电 话** | **电子邮箱** | **项目分工** | **签字** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 **第二部分 商业计划书**

**填写说明**

1. 简表内容必须逐项认真填写，采用国家公布标准汉字，按统一规定录入软盘。
2. 填入计划书的各项数据或内容，务必确保真实可靠。
3. 计划书每页页码务必与目录页码保持一致。(已设置目录与对应标题页面保持一致,在填写完成后需手动更新:在目录处右键,点击“更新域”)
4. 材料报送：网评初审时提交电子版，路演答辩时提交纸质版材料。
5. 材料规格：纸质版用A4纸双面打印（复印），左侧双钉。
6. 其中各项具体填写说明如下（可根据项目实际情况更改商业计划书各项大纲）：
7. 项目概况：综合性地简要介绍项目的基本情况，可包括项目建设内容、建设规模、投资总额、市场前景、经济效益、社会效益、地理位置、交通条件、气候环境、人文环境、优惠政策等内容。
8. 项目背景：可包括项目发起人的一般情况、发展战略以及项目可行性等。
9. 管理体系：为实现组织的目标，把若干个不同的管理体系，通过一定的方式方法，将其整合在一个架构下运行的一个管理体系。
10. 市场分析：搜集有关资料和数据，采用适当的方法，分析研究、探索市场供需变化的各种因素及其动态、趋势的分析。
11. 竞争分析：了解竞争对手的经营状况，了解目标客户的未来需求以及发现新的消费点和新的客户群最终达到在未来市场竞争活动中占据主导位置。
12. 营销战略：企业在现代市场营销观念下，为实现其经营目标，对一定时期内市场营销发展的总体设想和规划。
13. 财务分析：以会计核算和报表资料及其他相关资料为依据，采用一系列专门的分析技术和方法，对参赛团队过去和现在有关筹资活动、投资活动、经营活动、分配活动的盈利能力、营运能力、偿债能力和增长能力状况等进行分析与评价的经济管理活动。
14. 企业文化：一个组织由其价值观、信念、仪式、符号、处事方式等组成的其特有的文化形象，简单而言，就是企业在日常运行中所表现出的各方各面。
15. 风险控制：为减小风险事件发生的可能性，或者把可能的损失控制在一定的范围内，以避免在风险事件发生时带来的难以承担的损失所采取的措施。
16. 撤出机制：当企业发展不良无法继续运营面临破产处境时，所采取的一系列及时止损的措施。

目录

[一、 项目概述 3](#_Toc33398840)

[二、 项目背景 3](#_Toc33398841)

[三、 市场分析 3](#_Toc33398842)

[四、 产品与服务 3](#_Toc33398843)

[五、 商业模式 3](#_Toc33398844)

[六、 风险分析 3](#_Toc33398845)

[七、 项目三年规划 3](#_Toc33398846)

[八、 项目资金筹措与使用 3](#_Toc33398847)

[九、 项目财务分析 3](#_Toc33398848)

[十、 营销策划 4](#_Toc33398849)

|  |
| --- |
| 一、项目概述二、项目背景 三、市场分析四、产品与服务五、商业模式六、风险分析七、项目三年规划八、项目资金筹措与使用九、项目财务分析十、营销策划 |

**签字和盖章页（纸质版）**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目信息 | 申 报 者： 项目名称： 项目组别： |
| 项目授权及独创性承诺 | 本人授权北京中医药大学第三届“杏林杯”创意创新创业大赛组委会对所申报的项目作展览、交流等活动。本人承诺所申报的项目为原创，并符合大赛项目申报的相关要求。负责人签字： |
| 指导教师意见 |  指导教师签字：  年 月 日  |
| 申报单位意见 | 签章： 年 月 日  |
| 专家评审委员会意见 | 签章： 年 月 日  |

**附件二：**

## **创意组项目评审要点**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审****要点** | **评审内容** | **分值** |
| **科学性** | 选题具有较高的科学意义，作品技术方案具有先进性，技术方案可行性高；鼓励项目与科研成果转化紧密结合。 | 20 |
| **创新性** | 作品突出原始创意的价值，不鼓励模仿；利用相关技术、方法和思维寻求突破点和创新思维，作品创新程度好；项目团队导师及各成员的教育和工作背景、擅长领域，成员的分工和业务互补性强。 | 30 |
| **先进性** | 关键技术或主要技术指标先进程度好；作品技术路线、工艺复杂程度、合理程度能体现出项目优势，擅长应用互联网+、人工智能、大数据等新技术、新工艺、新产品、新思维。 | 30 |
| **实用性与推广价值）** | 作品在推动解决普遍性、代表性、前瞻性问题过程中发挥作用好；具有可复制性、可推广性和推广借鉴价值，作品推广的经济效益较高；作品完成成熟程度较好，具有完备的实验、实践应用数据资料，申报完成相关专利、标准、许可等。 | 20 |

##  **二、创新组项目评审要点意组项目评审**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 创新性 | 突出原始创新和技术突破的价值，不鼓励模仿。在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。 | 40  |
| 团队情况 | 团队成员的教育和工作背景、创新思想、价值观念、分工协作和能力互补情况。项目拟成立公司的组织构架、股权结构与人员配置安排合理。创业顾问、潜在投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用计划和有关情况。 | 30  |
| 商业性 | 商业模式设计完整、可行，项目盈利能力推导过程合理。在商业机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。行业调查研究深入详实，项目市场、技术等调查工作形成一手资料，强调田野调查和实际操作检验。项目目标市场容量及市场前景，未来对相关产业升级或颠覆的可能性，近期融资需求及资金使用规划是否合理。 | 20 |
| 社会效益 | 项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。 | 10 |

三、创业组项目评审要点

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 商业性 | 商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度，已获外部投资情况。经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。现金流及融资方面，关注维持企业正常经营的现金流情况，以及企业融资需求及资金使用规划是否合理。 | 40 |
| 团队情况 | 团队成员的教育和工作背景、创新思想、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察成员的投入程度。公司的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理。项目对创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的整合能力。 | 30 |
| 创新性 | 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合，与区域经济发展、产业转型升级相结合。 | 20 |
| 社会效益 | 项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，项目实际带动的直接就业人数，考察项目未来持续带动就业的能力。 | 10 |